NOUVELLE FORMULE

Capital

3,50 €

N° 236 MAI 2011

CARTE À DÉTACHER

Nos fantastiques richesses sous-marines p. 106

SUCCÈS

facebook

AUDIENCE, PROFITS, VIE PRIVÉE…

Jusqu'où ira le nouveau Big Brother ?

p. 38

p. 68

SANTÉ

Pourquoi votre facture s'envole (et comment la réduire)

+100% les dépassements d'honoraires en 20 ans

+32% pour la franchise hospitalière en 2011

+63% l'hospitalisation à l'AP-HP depuis 2003

Audrey Tautou et Kad Merad sont parmi les pires rapports qualité-prix du cinéma français.

PALMARÈS p. 100

Les acteurs trop bien payés

CONSTRUIRE, RÉNOVER, ENTRETENIR

Dépenser moins pour sa maison, le guide pratique

p. 120

GROUPE PRISMA PRESSE
M 04134 - 236 - F: 3,50 €

BEL : 4 € - CH : 7 FS - CAN : 7,95 $C - D : 5 € - ESP : 4,50 € - GR : 4,50 € - ITA : 4,50 € - LUX : 4 € - PORT. CONT. : 4,50 €
DOM : 5,20 € - Maroc : 35 DH - Tunisie : 4 000 DTU - Zone CFA Avion : 4 700 CFA - Zone CFP Avion : 1 300 CFP.

Sites d'achats les astuces

Portés par le succès du pionnier Groupon, ces sites cassent les prix en regroupant un grand nombre d'acheteurs. De bonnes affaires, mais aussi des déceptions…

Cela sentait la bonne affaire : une heure de massage pour deux dans un institut parisien, pour 69 euros au lieu de 140. D'ailleurs, ce rabais proposé par Groupon avait attiré en quelques heures 362 internautes – dont la journaliste de Capital. Mais, une fois acheté en ligne le coupon donnant droit aux papouilles discount, ce fut la douche froide : au moment de prendre rendez-vous, la patronne de l'institut n'avait aucun créneau à nous proposer avant deux mois et demi…

Bienvenue dans la jungle de l'achat groupé sur Internet ! Apparus depuis un peu plus d'un an, une trentaine de sites proposent d'acheter tout et n'importe quoi à prix cassés – un dîner thaï, une séance chez le coiffeur, un cours de salsa – chez des professionnels de votre ville. Ces intermédiaires, tous présents à Paris mais aussi dans un nombre croissant de villes, négocient des rabais de 40 à 90%, puis proposent en ligne le service bradé pour une courte durée, de vingt-quatre heures à quelques jours. Si un nombre suffisant d'internautes (en général, il en faut une centaine) manifestent leur intérêt, le «deal» est conclu. Une idée simple grâce à laquelle le leader américain Groupon (pour «groupe» et «coupon») a conquis 70 millions d'adhérents dans le monde, dont 8 millions de Français et a réalisé 536 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010. Et ce succès inspire jusqu'à Facebook, qui a déjà lancé son propre système, Facebook Deals, dans cinq grandes villes des Etats-Unis.

Sur le papier, tout le monde y gagne : l'acheteur fait des économies, le commerçant élargit sa clientèle. En pratique, comme le prouve notre test des principaux acteurs (lire ci-dessous), mieux vaut être averti pour bien profiter de cette nouvelle façon d'acheter. Le mode d'emploi n'est pas sorcier. L'inscription, obligatoire pour accéder aux offres, est gratuite et rapide. Une fois enregistré, on reçoit chaque matin une présentation du «deal du jour». Un clic suffit pour s'ajouter à la liste des personnes intéressées. Si l'offre est déjà «validée», c'est-à-dire si le nombre requis d'internautes est atteint, on est assuré de recevoir son coupon, par courriel ou directement à partir de la rubrique «mon compte», selon les sites. Si, à l'inverse, le quota n'est pas encore atteint, on ne risque rien à se dire intéressé, dans l'espoir que d'autres acheteurs se manifestent dans le temps restant : la transaction ne devient effective qu'au moment où il y a assez de candidats. Si la vente

Lookingo 16/20

Couverture géographique : 10 villes, dont Bordeaux, Nantes, Nice, Rennes...
Ergonomie du site : @@@
Variété des offres : @@@
Qualité du deal testé : @@@

Impeccable ! Les nombreuses photos sur le site permettent de se faire une idée précise de la prestation. Transaction rapide et deals intéressants. Lors de notre test d'une salle de gym, nous avons été accueillis aussi bien que les sportifs ayant payé plein tarif.

Le deal testé : un mois d'accès dans un club de sport parisien. **55 euros** *(au lieu de 188).*

Groupon 14/20

Couverture géographique : 36 villes, dont Antibes, Rouen, Valenciennes...
Ergonomie du site : @@@
Variété des offres : @@
Qualité du deal testé : @@@

Leader du marché, Groupon est celui qui propose le plus d'offres, mais les internautes sont si nombreux qu'on a du mal à obtenir un rendez-vous. Profiter du coupon le week-end suivant la fin du deal relève carrément de la mission impossible !

Le deal testé : massage pour deux (1 heure) en institut. **69 euros** *(au lieu de 140).*

Bon-prive.com 14/20

Couverture géographique : 7 villes, dont Paris, Marseille, Lyon, Lille, Toulouse...
Ergonomie du site : @@
Variété des offres : @@@
Qualité du deal testé : @@@

L'offre est de qualité mais le site pas à la hauteur : pas de mail pour prévenir de la fin de la vente ni pour envoyer le coupon, il faut vérifier soi-même. Bien vu : Bon-prive vous rembourse si vous parrainez quatre personnes qui achètent le même bon.

Le deal testé : séance de soins esthétiques en institut. **49 euros** *(au lieu de 127).*

@@@ Bonne @@ Moyenne @ Décevante

groupés Toutes pour bien en profiter

échoue faute d'amateurs, la Carte bleue n'est pas débitée.

Cependant, avant de payer, vérifiez la durée de validité du bon. En général comprise entre trois et six mois, elle peut être plus courte. Soyez donc sûr de pouvoir bénéficier de la prestation achetée dans le délai imparti. C'est d'autant plus important que, lorsqu'un deal attire les foules, il faut parfois prendre son mal en patience avant d'en profiter, comme nous l'avons vu avec notre massage en duo sur Groupon. Dommage de se casser le nez quand on vient d'acheter un brunch en espérant le déguster le week-end prochain… Mais les habitués ont trouvé la parade : il suffit de réserver sans attendre son coupon ! En téléphonant au commerçant dès que le deal est validé, même si la vente n'est pas terminée, vous augmenterez vos chances d'obtenir la date souhaitée.

Attention aux clauses cachées qui rendent le deal moins alléchant

Nos tests ont aussi montré que peu de grandes enseignes recouraient à cette nouvelle forme de distribution. Afflelou, Gap ou la Fnac craignent d'écorner leur image en bradant, si bien que les deals concernent surtout des commerçants de quartier dont les offres n'ont pas toujours grand intérêt, même si tous les sites jurent pratiquer une sélection drastique. Gare aussi aux clauses qui peuvent transformer une bonne affaire en arnaque, telles celles qui imposent un minimum d'achat pour bénéficier de la ristourne ou qui, dans les restaurants, n'incluent pas les boissons dans le menu proposé à prix cassé.

Préférez donc les commerçants que vous connaissez, ou au moins ceux dont la réputation est établie. Pour eux, l'achat groupé peut être à double tranchant : les clients l'ignorent, mais les sites prennent jusqu'à 50% de commission au professionnel partenaire (si vous payez 40 euros au lieu de 120, il ne touche que 20 euros). Une boutique de design belge a dû fermer après que Groupon a écoulé un millier de coupons permettant de dépenser jusqu'à 500 euros dans le magasin.

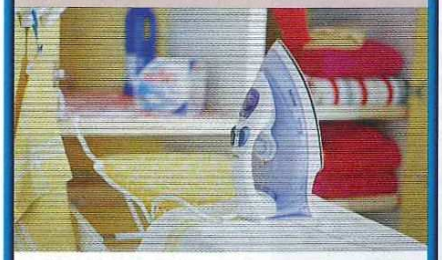
Dernier constat : si vous avez manqué une bonne affaire, attendez-vous à la retrouver bientôt, sur le même site ou chez un concurrent, car leurs commerciaux se livrent une guerre féroce, sans se gêner pour démarcher les mêmes enseignes. Aurélia Champagne, cogérante de l'institut Peauzdetente, à Paris, en a par exemple vu défiler quinze le mois dernier…

Amélie Cordonnier

Dealformen 12/20

Couverture géographique : Paris, Lyon et quelques offres nationales.
Ergonomie du site : @@@
Variété des offres : @@
Qualité du deal testé : @@

Ciblant les hommes, ce site propose peu d'offres mais fait le bonheur des sportifs : squash, karting, cours de golf, baptême de plongée ou pilotage d'avion. On y trouve aussi des heures de ménage et même du blanchiment des dents à prix cassés.



Le deal testé : 3 kilos de linge lavé, repassé, livré à domicile. **15 euros** *(au lieu de 40).*

Kgbdeals 10/20

Couverture géographique : 39 villes, dont Aix-en-Provence, Brest, Dijon...
Ergonomie du site : @@@
Variété des offres : @
Qualité du deal testé : @@

Le site de cette filiale du groupe 118 218 fonctionne bien, mais les deals ne sont pas tous de qualité. Le spectacle de cirque que nous avons testé était très moyen et le chapiteau aux trois quarts vide alors que l'offre figurait sur trois autres sites...

Le deal testé : une place de cirque à Paris. **10 euros** *(au lieu de 20).*

Wonderdeal 7/20

Couverture géographique : 35 villes, dont Metz, Perpignan, Caen, Biarritz…
Ergonomie du site : @@@
Variété des offres : @
Qualité du deal testé : @

Le site est beau, mais quelle déception une fois dans le restaurant : l'établissement avait des allures de cantine à touristes et le menu à moitié prix (œuf mollet, saumon, crème brûlée) ne valait pas plus. Et les boissons n'étaient pas comprises...

Le deal testé : dîner dans un resto «cuisine du Sud-Ouest». **22 euros** *(au lieu de 45).*

PHOTOS : PHOTONONSTOP - INFOGRAPHIE CAPITAL